



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
Nomor : 0782 / F.Ek/HK.00.5/04/2023**

**Tentang:
BANTUAN PENELITIAN KOMPETITIF MAHASISWA TAHUN 2023
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

- Menimbang** : a. Bahwa demi mendukung kelancaran kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berupa bantuan Penelitian Kompetitif Mahasiswa Tahun 2023, maka perlu di realisasikan bantuan dana kegiatan Penelitian Kompetitif Mahasiswa Tahun 2023 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang;
- b. Mereka yang namanya tersebut dalam daftar lampiran keputusan ini dipandang memenuhi syarat dan mampu melaksanakan tugas;
- c. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf (a) dan (b) di atas, perlu menetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang;
- Mengingat** : 1. Undang Undang Nomor 20 tahun 2003 Tentang Sistem pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
5. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2004 tanggal 21 Juni 2004 tentang Perubahan STAIN Malang menjadi UIN Malang.
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 8 tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Malang.
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 69 Tahun 2009 tentang perubahan nama Universitas Islam Negeri Malang menjadi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
9. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 68/KMK.05/2008 tentang Penetapan UIN Malang sebagai Badan Layanan Umum.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG TENTANG BANTUAN PENELITIAN KOMPETITIF MAHASISWA TAHUN 2023**
- Kesatu** : Merealisasikan Bantuan Penelitian Kompetitif Mahasiswa Tahun 2023 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang seperti yang tersebut pada terlampir.
- Kedua** : Kegiatan tersebut dilaksanakan pada Tanggal 15 Mei s.d 30 Oktober 2023 di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ketiga** : Segala biaya sebagai akibat ditetapkan keputusan ini dibebankan pada DIPA Petikan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2023 Nomor: DIPA -025.04.2.423812/2023 tanggal 30 November 2022.

Keempat : Keputusan ini berlaku sejak saat penetapannya dan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan dibetulkan sebagaimana mestinya.

Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Malang

Pada tanggal : 04 April 2023



Dekan,

Misbahul Munir

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Para Wakil Dekan;
2. Kabag TU. Fakultas Ekonomi;
3. Yang Bersangkutan;
4. Arsip.

Lampiran : Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi
 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
 Nomor : 0782 /F.EK/HK.00.5/04/2023
 Tanggal : 04 April 2023
 Tentang :

**BANTUAN PENELITIAN KOMPETITIF MAHASISWA TAHUN 2023
 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

NO	NAMA KETUA	NAMA ANGGOTA 1	NAMA ANGGOTA 2	PROGRAM STUDI	JUDUL PENELITIAN
1.	Ikrima Hamda	Waridatul Afalia	Shella Aurelia Adriana	Perbankan Syariah	<i>Determinant Of Human Development Indeks In Papua Province</i>
2.	Dhiya Ulhaq Arkaan	Dhiya Ulhaq Arkaan	Ahmad Mada Wijaya	Perbankan syariah	Dampak Perkembangan Teknologi 4.0 Terhadap Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Era Society 5.0 (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia)
3.	Laurina Trisnaning Putri	Adinda Putri Nur'Aini	-	Perbankan syariah	Menuju Society 5.0 – Pengembangan Digital Banking Dan E-Commerce Pada Economics Digital (Studi Kasus: Kota Malang, Provinsi Jawa Timur, Indonesia)
4.	Ayu Relinisa Prabandari	Nurul Fatimah	-	Akuntansi	<i>Urgensi Corporate Social Responsibility</i> Dalam Mendukung Tercapainya SDGS 2030
5.	Eranikan Rahma Purwandani	Nerisha Putri Ramadhany	-	Akuntansi	Pengungkapan Coso Erm-Framework Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 (JI70)
6.	Aprili Kurnia Fatmawati	Riris Syifa Ana	-	Manajemen	Kontribusi Kampung Keramik Dinoyo Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang Era Digitalisasi Pasca Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Pengaruh Digitalisasi dan Kinerjanya terhadap Penjualan Produk Keramik)
7.	Riska Febriyanti	Aisyah Nur Rahmadina	Wulidatul Imro'ah	Perbankan Syariah	Pengaruh Digitalisasi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Calon Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di Kota Malang)
8.	Fina Rosyada	Azriel Rakha Handoko	-	Manajemen	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Usaha Mikro di Kota Malang Tahun 2022-2023
9.	Ike Dwi Agustina	Abdullah Afif Misbahuddin	-	Manajemen	Determinan Minat UMKM Kota Malang dalam Penggunaan E-Payment Syariah: Literasi Keuangan Syariah sebagai Variabel Moderasi
10.	Elia Asadiyah	Maya Aulia Ilma	-	Manajemen	Pengaruh Affiliate Marketing dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimoderasi Oleh Platform E-Commerce
11.	Sandiani Sri Wahyuni	Sakinah Iffi Nabilah	-	Perbankan Syariah	Green Growth Berbasis UMKM Disabilitas Sebagai Wujud Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan
12.	Devina Tsabitah	Muhammad Aunul Mubarak	Laras Ayu Ningtias	Manajemen	<i>The Use Of Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) To Measure The Effectiveness Of Qris In Advancing Sustainable Economy In Malang Region</i>
13.	Farha Kamilatun Nuha Anwar	Zaeniko Saputra	Adhitya Salman Alfariysi	Manajemen	Karakteristik Kedai Kopi Tradisional Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM
14.	Reza Sarif	Rosya Mawaddah Susanto	-	Perbankan Syariah	Analisis Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Mediasi
15.	Muhammad Fariz Al'Fattah	Dhiya Ulhaq Arkaan	-	Perbankan Syariah	Digitalization And Its Impact On E Commerce
16.	Dewi Roichatul Ummah			Manajemen	Pengaruh Total Asset Turnover dan Current Ratio terhadap Struktur Modal dengan Total Asset sebagai Variabel Moderasi

17.	Prasetio Utomo	Fatasya Aulya Ngindana Zulfa		Akuntansi	Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayan Terhadap Preferensi Konsumen Coffee Shop Kota Malang Di Era 5.0
18.	Ana Faridatul Faizah	Moh. Abdul Aziz	Illona Faadhillah	Akuntansi	Pengaruh Kemudahan E-commerce dan Bisnis Waralaba Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa yang dimoderasi Oleh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
19.	Moh. Afani	Bunga filza Atika	Rama Putra Adi Cahya	Akuntansi	Transaksi Hubungan Istimewa dan Agresivitas Pajak di Perusahaan Properti: Kepemilikan Institusi Sebagai Variabel Moderasi
20.	Desi Pratiwi Adila Khoirunnisa	Putri Wulandari Hari Rahman		Akuntansi	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Sales Growth</i> dan <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> . Studi Kasus pada Industri Manufaktur Sub Sektor Industri Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dekan,



Misbahul Munir