PETUNJUK PELAKSANAAN KEGIATAN

CREATIVE MARKETING PLAN COMPETITION

MANAJEMEN FIESTA

 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

1. Definisi

Creative marketing plan competition merupakan ajang kompetisi yang menjaring ide-ide creative dalam hal pemasaran sebuah produk dan pengembangan produk yang dapat bersaing dipasar, kompetisi yang juga menuntut pesertanya untuk memiliki orientasi kedepan tentang produknya (product life cycle) utamanya dalam aspek pemasaran.

1. Tema

“Show up your unlimited idea to be young creative preneur.”

1. Persyaratan Bagi Peserta
2. Peserta kelompok (maks 2 orang/kelompok)
3. Berstatus sebagai siswa di sekolah-sekolah di Jawa Timur
4. Surat rekomendasi dari sekolah
5. Setiap sekolah maks mengirimkan 3 grup
6. Prosedur Pendaftaran
7. Mendownload formulir yang telah di upload oleh panitia di (web hmj)
8. Mengisi formulir yang telah di download
9. Mengirim ulang formulir yang telah diisi melalui e-mail official.manfiest@gmail.com
10. Membayar uang pendaftaran melalui rekening panitia
11. Setelah mengirim ulang e-mail dan membayar uang pendaftaran, mengkonfirmasi kepada panitia via wa atau sms
12. Prosedur Penulisan
13. Proposal marketing plan terdiri atas cover, isi, dan lampiran. Desain proposal bebas se-kreatif mungkin oleh peserta.
14. Format cover harus tertera :
15. Judul proposal marketing plan
16. Nama kelompok dan anggota lengkap
17. Logo, nama sekolah, dan asal kota sekolah peserta
18. Tahun pembuatan
19. Nama kegiatan “Manajemen Fiesta UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”
20. Bentuk proposal (portrait) menggunakan kertas A4
21. Maks 20 halaman tanpa cover dan lampiran
22. Poin-poin yang wajin ditulis dalam isi :
23. Executive Summary

Berisi tentang rangkaian ide marketing plan antara lain jenis, produk, visi-misi, alasan mengapa anda memilih bisnis tersebut hingga bagaimana prospek usaha anda kedepan

1. Latar belakang
2. Data lengkap perusahaan
* Nama perusahaan
* Jenis produk atau bidang usaha
* Model bisnis yang diterapkan
* ….\*tambahkan sub lain bila perlu
1. Tujuan perusahaan
2. Struktur organisasi
3. Analisis pasar
4. Produk/jasa yang diproduksi atau dihasilkan
5. Terget pasar yang dituju
6. Analisis SWOT
7. Rencana operasi
8. Berisikan tentang teknis pelaksanaan bisnis
9. Berisikan tentang desain produk
10. Berisikan tentang cara distribusi
11. Berisikan tentang pemanfaatan teknologi pada bisnis yang dikelola
12. Rencana pemasaran

Berisikan tentang bagaimana strategi yang diterapkan dalam memasarkan produk atau jasa

1. Rencana SDA & SDM
2. Mendeskripsikan tentang bagaimana pengelolaan SDA sebagai modal bisnis dan pengalokasiannya, serta mengelola dan menempatkan SDM pada perusahaan anda
3. Sertakan job describtion, job spesifikasi, hingga pengalokasian biaya-biaya untuk pengelolaan pada perusahaan anda
4. Rencana keuangan

Berisikan tentang keuangan dari awal penganggaran modal hingga tercapainya BEP (titik impas) dan wajib diproyeksikan dalam jangka waktu 5 tahun.

1. Analisis dampak lingkungan

Berisikan tentang uraian dampak bisnia pada masyarakat sekitar, dampak terhadap lingkungan, analisis resiko usaha, serta bagaimana solusi yang ditawarkan.

1. Rencana pengelolaan usaha

Berisi tentang rencana pengembangan usaha bisnis yang berorientasi pada bisnis masyarakat Sertakan tahapan-tahapan kegiatan pengembangan bisnis perusahaan anda hingga pada tahap pengembangan bisnis masyarakat.

1. Lampiran
2. Foto produk, proses produksi, dan bentuk pengemasan produk
3. Peta lokasi bisnis, sertakan pula alasan pemilihan tempat tersebut
4. …\*tambahkan sub-poin yang lain bila perlu
5. Ketentuan Finalis
6. Teknis Final
7. Hadiah
8. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

PETUNJUK TEKNIS KEGIATAN

1. Ketentuan Umum
2. Kegiatan lomba dilaksanakan pada :

Hari : kamis-jum’at

Tanggal : 23-24 November 2017

Waktu :

Tempat : Aula gedung C dan Home Theater fakultas Humaniora UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

1. Peserta lomba adalah kelompok siswa dari setiap SMA sederajat se-Jawa Timur
2. Semua peserta wajib hadir tepat waktu untuk mengikuti pembukaan acara dan pengambilan nomor undian dari kelompok masing-masing
3. Mengikuti kegiatan secara tertib
4. Berperilaku sopan dalam mengikuti kegiatan
5. Setiap peserta wajib menggunakan ID cart yang disediakan oleh panitia
6. Juri
* Juri lomba ditunjuk dan ditetapkan oleh panitia
* Keputusan juri sah tidak dapat diganggu gugat
1. Kriteria penilaian
* Kesiapan
* Kelugasan bahasa
* Isi materi
* Pengaruhnya terhadap lingkungan luar
* Penampilan pada saat presentasi
* Orientasi pasar
1. Ketentuan khusus
* Setiap peserta menyiapkan power point untuk dipresentasikan kepada juri

TATA TERTIB CREATIVE MARKETING COMPETITION

MANAJEMEN FIESTA 2017

UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

1. Peserta creative marketing competition menggunakan pakaian rapi dan bersepatu
2. Pembagian ID dan nomor finalis akan ditentukan dengan undian pada saat acara
3. Peserta akan tampil mempresentasikan proposal yang telah dibuat di depan juri
4. Setiap peserta memperoleh durasi waktu 20 menit dengan alokasi :
5. Presentasi proposal maksimal 10 menit
6. Tanya-jawab dengan dewan juri atau forum manajemen fiesta maksimum 10 menit
7. Peserta hadir 30 menit sebelum pembukaan acara
8. Jika dalam waktu 5 menit peserta yang dipanggil untuk presentasi tidak tampil ke depan, maka peserta yang bersangkutan dinyatakan gugur
9. Peserta diperkenankan membawa alat peraga
10. Property yang disediakan panitia adalah laptop khusus untuk peserta creative marketing plan dan LCD proyektor
11. Peserta lain boleh mengajukan pertanyaan kepada finalis yang sedang tampil ketika berada pada sesi tanya jawab kepada forum
12. Penilaian pada sesi tanya jawab dengan dewan juri dan forum manajemen fiesta hanya pada kemampuan menjawab pertanyaan oleh peserta yang tampil, pertanyaan menjadi perhitungan dewan juri
13. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

Pengumuman Pemenang

1. Pengumuman peserta yang lolos menjadi 10 grup terbaik akan diumumkan oleh panitia pada tanggal 23 November 2017 setelah seluruh peserta mempresentasikan proposalnya
2. 10 grup terbaik akan memperoleh pelatihan marketing plan dari dosen jurusan Manajemen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Pengumuman juara 1, 2, dan 3 akan diumumkan oleh panitia pada tanggal 24 November 2017 setelah peserta memperoleh pelatihan marketing plan