

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG



AKREDITASI A?
SK BAN-PT Nomor : 024/BAN-PT/Ak-X/S1/II/2013

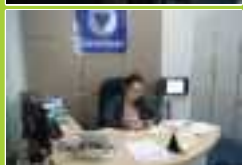
Alamat :
Jl. Gajayana 50 Malang Gedung Megawati Lt. I
Telp / Fax : 0341-558881
Web Site : <http://fe.uin-malang.ac.id/>
E-mail : manajemen_uinmlg@yahoo.co.id

PELUANG KERJA
Jalur profesional, dengan menjadi tenaga profesional di bidang human resources, marketing, finance dan perpajakan serta entrepreneur.
Jalur akademis, dengan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi Strata 2 (S2) dengan menjadi dosen (tenaga pengajar)

FASILITAS

- > Entrepreneur / UMKM Laboratory
- > Computerized Laboratory
- > Statistic Laboratory
- > Internet Laboratory
- > IDX Corner
- > Syariah Mini Banking
- > Management Laboratory

KERJASAMA INSTANSI



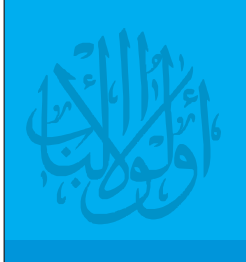
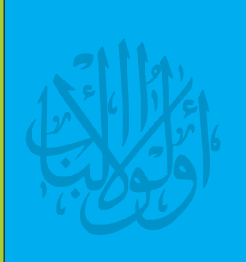
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Staf Pengajar

- Prof. Dr. H. M. Djakjar, SH., M.Ag
- Dr. H. A. Muhtadi Ridwan, M.Ag
- Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag
- Dr. H. Salim Al Idrus, MM, M.Ag
- Dr. H. Achmad Sani S, SE., M.Si
- H. Slamet, SE., MM., Ph.D
- H. Ainur Rofiq, Lc., M.Ag., Ph.D
- Dr. Hj. Ilfi Nurdiana, S.Ag., M.Si
- Dr. Hj. Umrotul Khasanah, S.Ag., M.Si
- Dr. H. Ahmad Djalaludin, Lc., MA
- Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
- Dr. Siswanto, SE., M.Si
- Drs. Agus Sucipto, MM
- Indah Yuliana, SE., MM
- Hj. Meldona, SE., MM., Ak
- Irmayanti Hasan, ST., MM
- Yayuk Sri Rahayu, SE., MM
- Fitriyah, S.Sos., MM
- Zaim Mukaffi, SE., M.Si
- Muhammad Sulhan, SE., MM
- Maretha Ika Prajawati, SE., MM
- Agung Budi Leksono, SE., MM
- Romi Faslah, M.Si
- Ahmad Muß, M.Ag
- Khusnudin, S.Pi., M.Ei

Garden of Knowledge and Ethics

روضة الحكمة والسلوك



- > Full Acces Library
- > WI-FI and Hotspot Area
- > MaBad (Pesantren)

JURUSAN MANAJEMEN

Menciptakan sumber daya manusia yang profesional, melalui lingkungan yang berbasis keilmuan (*scientific community*), baik secara intelektual maupun kultural dengan harapan mampu bersaing dalam skala global, bersikap fleksibel serta responsive di tingkat nasional

VISI : Menjadi Program Studi Manajemen terkemuka dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasilkan lulusan di bidang manajemen yang memiliki kekokohan akidah, kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, keluasan ilmu dan kematangan profesional dan menjadi pusat pengembangan ilmu manajemen yang berciri khas integrasi antara sains dan keislaman serta menjadi penggerak kemajuan masyarakat.

MISI :

1. Menyelenggarakan proses pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang dapat menghasilkan sarjana ilmu manajemen dengan ciri khas penguasaan manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan manajemen SDM, serta entrepreneurship yang terintegrasinya dengan ilmu keislaman.
2. Mewujudkan program studi yang mampu untuk mendorong terwujudnya kehidupan ilmiah serta mengimplementasikan nilai-nilai keislaman dalam penelitian dan pengabdian masyarakat serta pengembangan ilmu manajemen.

FASILITAS LAYANAN PENDUKUNG :

Lab. Pasar Modal & Investasi	Software Application Series
Lab. Statistik	Software SPSS
Lab. Perbankan Syariah	Software Amos
Lab. Akuntansi	Software Eviews
Lab. Manajemen Terpadu	ABQM
Lab. Perpajakan	Hadits Syarif
Ruang Teleconference	MS Office
UKM Center	Syariah Banking Software
Perpustakaan	Financial Market Software
Local Area Network	Myob dan lain-lain
Wifi / Hot Spot Channel	Wifi / Hot Spot Channel

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

KURIKULUM DAN LAMA STUDI

Kurikulum di Jurusan Manajemen ini tersusun sebagai berikut :

1. Mata kuliah wajib program terdiri dari 132 sks
 2. Mata kuliah pilihan terdiri dari 18 sks
 3. PKLI 4 sks dan Skripsi 6 sks
- Atas dasar kurikulum tersebut maka beban studi sekitar 160 sks yang diselesaikan dalam waktu 8 semester atau 4 tahun

KOMPETENSI LULUSAN

A. Umum :

1. Memiliki kemampuan manajemen
2. Memiliki jiwa kewirausahaan
3. Memiliki wawasan global dan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan bisnis dan manajemen.

B. Khusus :

Minat **Manajemen Pemasaran**, dengan indikator :

- Mampu menjelaskan konsep dasar pemasaran.
- Mampu melakukan analisis pasar.
- Mampu menyusun rencana dan strategi pemasaran.
- Mampu memahami dan menjelaskan, konsep-konsep Islam yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.
- Mampu mengimplementasikan nilai-nilai Islam dalam penerapan ilmu manajemen pemasaran.

Minat **Manajemen Keuangan**, dengan indikator :

- Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar manajemen keuangan beserta instrumen keuangan
- Mampu melakukan analisis laporan keuangan.
- Mampu melakukan analisis investasi
- Mampu menyusun anggaran.
- Mampu memahami dan menjelaskan, konsep-konsep Islam yang berkaitan dengan manajemen keuangan.
- Mampu mengimplementasikan nilai-nilai Islam dalam penerapan ilmu manajemen keuangan.

Minat **Manajemen Sumber Daya Manusia**, dengan indikator :

- Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dasar perilaku dan hubungan antar manusia dalam lingkungan kerja, serta konsep manajemen sumber daya manusia.
- Mampu menguasai metode/teknik mengelola sumber daya manusia secara efektif dan efisien.
- Mampu memahami dan menjelaskan, konsep-konsep Islam yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia.
- Mampu mengimplementasikan nilai-nilai Islam dalam penerapan ilmu manajemen sumber daya manusia.

